



NBX-002-002406 Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (CBCS) Examination

April / May - 2017

Retail & Distribution Management

(Group - C Marketing) (New Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 002406

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

૧ છૂટક વેપારની વ્યાખ્યા આપી. તેનું સ્વરૂપ અને મહત્ત્વ સમજાવો. ૨૦

અથવા

૧ છૂટક વેપાર સંચાલનમાં લોકેશન અને સંસ્થાકીય નિર્ણયની ચર્ચા કરો. ૨૦

૨ વિવિધ પ્રકારના છૂટક વેપાર પદ્ધતિ વિષે ચર્ચા કરો. ૨૦

અથવા

૨ છૂટક વેપારમાં ખરીદ વર્તૂણકને અસર કરતાં પરિબળો વર્ણવો. ૨૦

૩ છૂટક વેપારમાં દુકાનની ડિઝાઇન, કદ અને દેખાવ અંગેના નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. ૧૫

અથવા

૩ છૂટક વેપારમાં જગ્યાની ફાળવણી અંગે ચર્ચા કરો. ૧૫

૪ માલ-સામાન સંચાલન એટલે શું ? તેનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૧૫

અથવા

૪ માલ-સામગ્રીનું ભાવ-નિર્ધારણ અને સ્ટોક-સંચાલન વિસ્તૃતપણે સમજાવો. ૧૫

ENGLISH VERSION

1 Define retailing and explain its nature and importance. **20**

OR

1 Discuss about location and organizational decision in retailing management. **20**

2 Discuss various types of retailing. **20**

OR

2 State the factors influencing retail shopping behaviour. **20**

3 Discuss the store design, store format and size, decisions of retailing. **15**

OR

3 Discuss the space allocation of retailing. **15**

4 What is Merchandise Management ? Also discuss the importance of merchandising. **15**

OR

4 Discuss in detail merchandise pricing and inventory management. **15**
